

Intima

Intima

NETWORK
DESIGNER



€ 24,00 France
€ 28,00 Italie
€ 24,00 Espagne
€ 25,00 Autriche
€ 14,00 Royaume-Uni
€ 30,00 Allemagne

N° 85/2011 21ème année

INTIMA FRANCE
Presto Milano Spa - Expedition en Abonnement Postal - 70% - DCB Milano

MILAN - TEL. 02 88 15 93 73
LYON - TEL. 04 26 68 70 11

TAKE PERIOD
OFFICIAL CHAMP 2009/10

BEACHWEAR

PORTRAIT DE TROIS EUROPÉENNES À LA PLAGE



DOSSIER MATIERES

INSPIRATIONS ET COLORIS DE L'AV 2012-13

SERVICES PHOTOS MODE LINGERIE ET BAIN DE L'ÉTÉ 2012

TÊTE À TÊTE JEAN PAUL GAULTIER

EXPO LE TRICOT

LISE CHARMEL

LISE CHARMEL

BLANCH CHAS S. ROBERTO IN
LIVE FINCHÉ

TEL. 04 26 68 70 11
TEL. 04 26 68 70 11

Pour en savoir plus Intima
www.Intima.fr

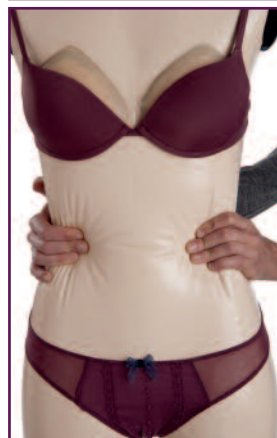
Pour s'abonner à Intima subscription
subscription.world@intimagroup.com

Soft Formax pour la lingerie et le beachwear

L'entreprise italienne Cad Modelling Ergonomics a développé Soft Formax, un mannequin qui reproduit parfaitement l'élasticité et surtout la consistance du corps humain. Spécialement conçu pour le secteur de la lingerie et du beachwear, Soft Formax est un



nouvel outil qui offre la possibilité aux stylistes et modélistes de contrôler au plus juste leurs prototypes de collection afin de proposer des modèles adaptés aux exigences de leur clientèle en termes de bien-être, maintien et confort. Réalisé dans un matériau mou, ce mannequin est proposé avec trois tailles de bonnets interchangeable, il est lavable et, enfin, il peut être épinglé et est entièrement modelable afin de pouvoir tester le bien-être de tout type de produit lingerie ou beachwear. Soulignons enfin que Soft Formax a été conçu grâce à la «Théorie des Conformations» de Silvio Quattrocchio, en mesure de respecter la famille morphologique d'appartenance et garantissant ainsi une adaptation parfaite aux exigences de confort et style de la population mondiale... un atout considérable pour les marques présentes sur plusieurs marchés.



Nouveau concept pour 5 elements.berlin

Lancé à l'été 2009 et, à l'origine, dédié à la lingerie, au beachwear, aux accessoires, aux cosmétiques et au wellness, le salon allemand 5 elements.berlin avait vu augmenter de manière considérable le nombre de ses exposants issus du secteur lingerie et balnéaire suite à la suppression de Bodylook à Düsseldorf, salon phare du secteur lingerie en Allemagne. Ceci avait donc amené Ocean Media, organisateur de 5 elements.berlin, à recentrer son offre sur les segments lingerie et beachwear. Cette année, après un sondage réalisé en février et mars auprès des acheteurs, Ocean Media a voulu déterminer la nécessité de proposer un salon national unique pour le secteur lingerie; mais en date du 1er juin, il a pris la décision d'annuler la prochaine édition de 5 elements.berlin de juillet 2011, en raison d'un nombre de marques insuffisant pour proposer un salon d'envergure pour le secteur: en effet, seuls 37 exposants avaient confirmé leur présence, pour un total de 65 marques, parmi lesquelles étaient également absents les grands noms du secteur lingerie et beachwear. Cependant, Ocean Media promet déjà une réorganisation de la manifestation et un nouveau concept pour janvier 2012. Première anticipation: le salon prendra ses marques dans un nouvel emplacement et se déroulera conjointement à la Fashion Week de Berlin.