

SOUS

FASHION
IN LINGERIE

NETWORK
DEMOUS

Orderausgabe Nr. 2 Februar 2011
12,50 € • B 30320 • www.sous-magazin.de

WÄSCHE MIT FORMAT

Umsatzbringer

Shape
wear +

Händler-Umfrage

Diese
Modelle sind die
Order-Hits
der Saison H/W 2011/12

TREND-THEMEN

- Revival of the Polka Dots
- Natural Luxury

Highlights & News bei

Night- und
Loungewear



FASER-KOSMETIK

Lenzing lanciert die Faser-Innovation Tencel® C. Nach langjähriger Forschungsarbeit ist es gelungen, kosmetische Eigenschaften mit den bekannten hautsensorischen Vorteilen von Tencel zu verknüpfen. Die Kombination mit dem ozeanischen Naturstoff Chitosan macht Tencel nun zur Kosmetikfaser. Die Tencel-Faser ist bekannt für ihre positiven Hauteigenschaften. Aufgrund der glatten Faserstruktur ist sie ausgesprochen seidig auf der Haut. Der botanische Ursprung – Tencel wird aus dem Rohstoff Holz gewonnen – macht sie besonders atmungsaktiv. Ausgestattet mit dem nachweislich ozeanischen Hautpflegekomplex Chitosan wird Tencel noch kosmetischer. Chitosan wird in der Kosmetik und Pharmazie eingesetzt und steht für eine juckreizlindernde, zellregulierende, hautschützende sowie antibakterielle Wirkung.



VERBESSERT DIE PRODUKT-ENTWICKLUNG

Um beim Designen die Vielfalt der anthropometrischen Maße berücksichtigen zu können, hat Cad Modelling Ergonomics das Soft Formax® Mannequin entwickelt. Es ahmt Körperbewegungen realistisch nach und seine Flexibilität sowie Beschaffenheit geben den Designern und Produktentwicklern die Möglichkeit, Kollektionen zu entwickeln, die auf die Bedürfnisse der Endverbraucher perfekt zugeschnitten sind. Das Soft Formax® Mannequin besteht aus weichem Material; dadurch wirkt es wie ein echter Körper. Dazu sind Brustformen in verschiedenen Cup-Größen erhältlich, die realen Formen und Gewichten entsprechen und magnetisch am Torso fixiert werden. Für die Qualitätskontrolle von Body- und Beachwear ist das innovative Mannequin eine hilfreiche Ergänzung.



PERSONALMELDUNG: NEUER VERKAUFSLEITER

Seit September 2005 arbeitet André Stoll (32) bereits erfolgreich im Vertriebsinnen- und Außendienst bei der Firma Bornemann-Etiketten GmbH. Ab 1. März 2011 wird er nun die Verkaufsleitung übernehmen. Dabei hat er die volle Unterstützung von Georg Bornemann, der sich als geschäftsführender Gesellschafter nun auf die Weiterentwicklung des Unternehmens konzentrieren wird. André Stoll hat bereits im Jahre 2000 im ehemaligen Unternehmen der Familie Bornemann seine Ausbildung zum Industriekaufmann erfolgreich abgeschlossen. Er steht für die Philosophie der Firma Bornemann-Etiketten, Mitarbeiter im Unternehmen durch die Investition in die Aus- und Weiterbildung erfolgreich weiterzuentwickeln und ihr Potenzial und Engagement zu nutzen.



Material